



T.C.
Yalova Üniversitesi
Spor Bilimleri Fakültesi
Spor Yöneticiliği Bölümü Ders İzlençeleri
Yalova University
Faculty of Sports Sciences
Department of Sports Management Lesson Plans

DERS/ LESSON	Kodu/Code	Yarıyıl/ Midterm	Teori/ Teorical	Uygulama/ Application	Ders Saati/Lesson Hour	Kredi/ Credit	AKTS/ ECTS
Spor Yönetimi I/ Sport Management I	YÖN 201	3	3	0	3	3	4
GENEL BİLGİLER/ GENERAL INFORMATION							
Dersin Dili / Language	Türkçe / Turkish						
Dersin Türü/ Type of Lesson	Teorik/Teorical						
Dersin Amacı / Aim of the Lesson	<p>Spor yönetimi alanında temel kavram, yapı ve süreçleri tanıtmak; paydaşlar, yönetim, strateji, organizasyon tasarımı, insan kaynakları, pazarlama, etkinlik–tesis ve finans gibi temel fonksiyonlarda analitik ve uygulamalı beceriler geliştirmek; etik ve sürdürülebilirlik bakışı kazandırmak.</p> <p>To introduce core concepts, structures and processes in sport management; to develop analytical and practical skills across governance, strategy, organizational design, HR, marketing, events–facilities and finance; and to foster an ethics and sustainability perspective.</p>						
Dersin İçeriği / Lesson Content	<p>Spor endüstrisine genel bakış; paydaşlar ve yönetim; hukuki–etik çerçeve; çevre analizi ve strateji; organizasyon yapıları ve süreçler; insan kaynakları; spor etkinlik yönetimi; tesis ve risk yönetimi; spor pazarlaması ve taraftar deneyimi; medya–dijital ve sponsorluk; finans–bütçeleme temelleri; toplumsal etki ve sürdürülebilirlik.</p> <p>Overview of the sport industry; stakeholders and governance; legal–ethical framework; environmental analysis and strategy; organizational structures and processes; human resources; sport event management; facilities and risk; sport marketing and fan experience; media–digital and sponsorship; basics of finance and budgeting; social impact and sustainability.</p>						
Önerilen Kaynaklar/ Recommended Sources	<p>Sevimli, E., & Çelik, A. (2018). <i>Spor Yönetimi: Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar</i>. Ankara: Gazi Kitabevi.</p> <p>Yetim, A. (2011). <i>Spor Sosyolojisi</i>. Ankara: Gazi Kitabevi. (Spor yönetiminde sosyolojik temeller için)</p> <p>Karaküçük, S. (2016). <i>Spor Yönetim Bilimi</i>. Ankara: Gazi Kitabevi.</p> <p>Tortop, N., Aykaç, B., Yayman, H., & Özer, M. A. (2014). <i>Kamu Yönetimi</i>. Ankara: Nobel.</p>						
Öğretme Yöntemleri/ Teaching Methods	<p>Anlatım, tartışma, vaka analizi, grup çalışması, kısa uygulamalar ve saha/tesis gözlemi.</p> <p>Presentation, discussion, case analysis, group work, short exercises, and field/facility observation.</p>						
Dersin Verilişi/ Teaching the Lesson	Yüzyüze/ Face to Face						
Dersin Öğrenme Çıktıları/ Learning Outcomes	<ol style="list-style-type: none">ÖÇ1. Spor yönetiminin temel kavram, yapı ve paydaşlarını açıklar.ÖÇ2. Çevre analizi yapar ve temel stratejik seçenekleri tartışır.ÖÇ3. Organizasyon yapısı–süreçleri, İK ve risk yönetimi ilkelerini uygular.ÖÇ4. Spor pazarlaması, medya–dijital ve sponsorluk bileşenlerini örnek vakalarda uygular.ÖÇ5. Temel finans–bütçe kalemlerini yorumlar; etik ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle ilişkilendirir.LO1. Explain core concepts, structures and stakeholders in sport management.LO2. Conduct environmental analysis and discuss basic strategic options.LO3. Apply organizational structure/processes, HR and risk management principles.LO4. Apply sport marketing, media–digital and sponsorship components in cases.LO5. Interpret basic finance/budget items and relate them to ethics and sustainability.						

HAFTALIK İÇERİK/ WEEKLY CONTENT

HAFTA/WEEK	KONULAR/ TOPICS
1	1. Spor yönetimine giriş; endüstri ve paydaşlar / Intro to sport management; industry & stakeholders
2	2. Yönetişim ve kurumlar; federasyon–kulüp–lig yapıları / Governance & institutions; federations–clubs–leagues



T.C.
Yalova Üniversitesi
Spor Bilimleri Fakültesi
Spor Yöneticiliği Bölümü Ders İzlençeleri
Yalova University
Faculty of Sports Sciences
Department of Sports Management Lesson Plans

3	3. Hukuki-etik çerçeve; sözleşmeler ve sorumluluk / Legal-ethical framework; contracts & liability
4	4. Çevre analizi (PESTLE) ve paydaş analizi / Environmental (PESTLE) & stakeholder analysis
5	5. Strateji temelleri ve rekabet avantajı / Strategy basics & competitive advantage
6	6. Organizasyon yapısı, süreçler ve kültür / Organizational structure, processes & culture
7	7. Ara Sınav / Midterm
8	8. İnsan kaynakları: işe alım, gönüllüler, performans / HR: recruitment, volunteers, performance
9	9. Etkinlik yönetimi: planlama-operasyon-değerlendirme / Event management: planning-operations-evaluation
10	10. Tesis ve risk yönetimi; güvenlik ve acil planlar / Facility & risk management; safety & EAP
11	11. Spor pazarlaması I: pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlama / Sport marketing I: STP
12	12. Spor pazarlaması II: ürün-fiyat-dağıtım-tutundurma; sponsorluk / Sport marketing II: 4Ps; sponsorship
13	13. Medya, dijital ve taraftar deneyimi / Media, digital & fan experience
14	14. Finans ve bütçe temelleri; genel değerlendirme / Finance & budgeting basics; review

DEĞERLENDİRME ETKİNLİKLERİ / EVALUATION ACTIONS

ETKİNLİKLER / ACTIONS	SAYI/ NUMBER	KATKI YÜZDESİ (%) / CONTRIBUTION PERCENTAGE (%)
Ara Sınav (Midterm)	1	35
Final Sınavı (Final Exam)	1	45
Vaka/ödev	1	10
Kısa quiz/uygulama	1	5
Katılım		5
Toplam / Total	4	100

İŞ YÜKLERİ (AKTS HESAPLAMASI) / WORKLOADS (ECTS CALCULATION)

İÇERİK/ CONTENTS	SAYI/NUMBER	SÜRE (SAAT)/ DURATION (HOURS)	TOPLAM (SAAT)/ TOTAL (HOURS)
Ders (Lecture)	14	3	42
Ders öncesi okuma	14	1	14
Ders sonrası bireysel çalışma	14	2	28
Vaka/ödev çalışması	4	2	8
Grup sunumu / saha gözlemi	1	4	4
Ara sınav + hazırlık	1	8	8
Toplam İş Yüğü/Total Workload			16
AKTS (Toplam/25) / ECTS (Total/25)			≈4

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI/ PROGRAM AND LEARNING OUTCOMES

ÖĞRENME ÇIKTISI (ÖÇ) – PROGRAM ÇIKTISI (PÇ) İLİŞKİSİ/LEARNING OUTCOME (LO) – PROGRAM OUTCOME (PO) RELATIONSHIP

		P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10
--	--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------



T.C.
Yalova Üniversitesi
Spor Bilimleri Fakültesi
Spor Yöneticiliği Bölümü Ders İzlençeleri
Yalova University
Faculty of Sports Sciences
Department of Sports Management Lesson Plans

DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI/ LESSON LEARNING OUTCOMES	1.	5	4	4	3	4	3	4	2	3	3
	2.	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3
	3.	4	4	5	4	3	4	3	3	4	2
	4.	3	3	4	5	3	4	2	2	3	3
	5.	4	4	3	3	5	3	3	2	3	4
DERS – PROGRAM ÇIKTISI (PÇ) İLİŞKİSİ/ COURSE – PROGRAM OUTCOME (PO) RELATIONSHIP											
DERS/LESSON	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	
	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3	

POLİTİKALAR/ POLICIES

1	Devamsızlık/ Attendance	Üniversite yönergeleri esas alınır. %70 ders devam zorunludur. University guidelines apply. 70% class attendance is mandatory.
2	Telafi/ Compensation	Mazeretli sınav/teslim, belgeli durumlarda bölüm kurulu ilkelerine göre yapılır. Excused exams/submissions are conducted in accordance with departmental committee principles in documented cases.
3	Akademik Dürüstlük/ Academic Integrity	İntihal, kopya ve izinsiz yapay zekâ kullanımı yasaktır. İhlalde not iptali ve disiplin süreçleri uygulanır. Plagiarism, copying, and unauthorized use of artificial intelligence are prohibited. Violations will result in grade cancellation and disciplinary proceedings.
4	Dijital Gönderimler/ Digital Submissions	Ödevler ilan edilen sisteme zamanında yüklenir; geç yüklemelerde yönerge uygulanır. Assignments are uploaded to the designated system on time; guidelines are applied for late submissions.

Erişilebilirlik ve Uyumlaştırma/ Accessibility and Accommodations

Özel gereksinimi olan öğrenciler için ek süre, alternatif sınav/ödev ve fiziksel/işitsel düzenlemeler sağlanır. Öğrenci, dönem başında öğretim elemanı ve bölümle iletişime geçmelidir.
Students with special needs are provided with additional time, alternative exams/assignments, and physical/auditory accommodations. Students should contact the instructor and department at the beginning of the semester.